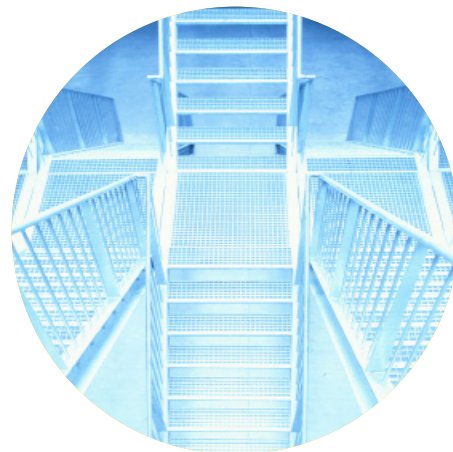


Millennium

Lo strumento più efficace e flessibile per l'analisi del mercato pubblicitario

Millennium fornisce i dati di investimento pubblicitario, garantendo un ventaglio di informazioni puntuale e completo e consentendo una totale personalizzazione in termini di funzionalità e contenuti per soddisfare qualunque tipo di esigenza.



Obiettivi

Millennium consente di interrogare la banca dati AdEx, contenente le informazioni sugli investimenti pubblicitari, sotto molteplici punti di vista, partendo da macroanalisi di scenario sui grandi aggregati merceologici o sui mezzi, per scendere a focus sui singoli segmenti e arrivare ad analizzare i comportamenti dei singoli attori.

Benefici

Grazie alla completezza dei dati, Millennium è il più efficace strumento disponibile per analizzare il mercato pubblicitario.

In sintesi il software consente di:

- Interpretare il mercato
- Individuare le dinamiche in atto ed i possibili scenari futuri
- Monitorare l'operato dei concorrenti con un differente dettaglio di profondità a seconda dei bisogni
- Accedere e scaricare le creatività delle singole campagne su TV, stampa e radio

Vantaggi

- Il database più completo per quanto riguarda gli investimenti pubblicitari
- Software intuitivo e facile da utilizzare
- Aggiornamento dei dati via Web

Versioni disponibili

- **Millennium Plus**, è la versione più completa che contiene tutte le funzionalità, unendo dati di investimento e creatività. Ideale per centri media e concessionarie perché consente ogni tipo di analisi comprendendo tutti i settori e tutti i mezzi con il massimo dettaglio.

- **Millennium Premium** è la versione pensata per essere modellata su ogni tipo di esigenza. Contiene una serie di funzionalità di base sufficienti per analisi sintetiche di macroscenario e concorrenza che possono essere integrate con dati su tutti i settori e su tutti i mezzi e con il dettaglio cumulato per mese.

- **Millennium Focus** è la versione che soddisfa il bisogno di focalizzare le analisi su una porzione della banca dati AdEx, sia essa composta da un gruppo di classi di prodotto, da un gruppo di advertisers o dagli investimenti relativi a un solo mezzo.

Millennium

Caratteristiche	Plus	Premium	Focus
LIVELLO DI ACCESSO AI DATI			
Tutti i mezzi	X	X	O
Tutti i settori	X	X	O
Euro (lordi e netti)	X	X	X
Numero e volume degli annunci	X	O	X
GRP (disponibile solo con media name)	O	O	O
Media Group+media brand+media name	X	O	X
Family brand+brand	X	O	X
soggetto + visione/ascolto creatività	O	O	O
Profondità di dettaglio	max (singolo annuncio)	cumulato mese	max (singolo annuncio)
REPORTISTICA			
Report predefiniti	-	X	-
Report designer (report customizzabili)	X	O	X
Report standard			
media monitor report	X	-	X
exception report	O	O	O
duplication report	O	O	O
new business report	O	O	O
new business exception report	O	O	O
new-lost-stable report	O	O	O
burst report	O	O	O
print issue ad exposure report	O	O	O
ANALISI DI DETTAGLIO			
Drill down analysis (max dettaglio)	X	-	X
Weighting Euro & GRP	O	-	O
TV specific tools	O	-	O
Radio specific tools	O	-	O
Press specific tools	O	-	O

X = Presente O = Opzionale - = Non disponibile

Aggiornamenti

- Daily, quotidianamente via web
- Weekly, ogni giovedì con i dati che arrivano fino al martedì precedente
- Mensile consolidato, spedito su un CD entro l'ultima settimana del mese con dati relativi al mese precedente

Tipo di GRP

- TV, audience media del mese per rubrica pubblicitaria
- Radio, audience giorno medio per quarto d'ora
- Stampa, lettori giorno/numero medio

Integrazione con altri servizi

Allo scopo di completare il panorama informativo relativo al proprio mercato di riferimento, è possibile integrare le analisi quantitative alle analisi qualitative tramite il servizio Creative Dynamix che rileva tutte le nuove creatività in tempo reale per la TV, Stampa (Quotidiani e periodici), Radio, Affissioni e Cards.

Per maggiori informazioni si prega contattare i nostri account:
sales.italy@nielsen.com
 Tel.: +39.02.54035.1
www.nielsenmedia.it